**MUHERHOY 2017**

**BELLEZA**

“**Todos tenemos derecho a estar rodeados de belleza**”

17 ABR 2017 G. E M

**Se licenció con el mejor expediente académico de su promoción, pero se pasó casi 10 años sin construir.**

La mayoría de sus proyectos eran sistemáticamente premiados, pero ninguno se llegaba a realizar: las ideas que aportaba y lo que suponían a nivel constructivo y social eran tan avanzadas que cualquiera podría pensar que se la intentó silenciar. Hoy no es así: es una de las cabezas visibles de un nuevo modelo de arquitectura eminentemente transversal, sostenible e integrador. Aunque la mayor parte de sus proyectos construidos han sido efímeros –pabellones en Nueva York, la sala Vip de ARCO– ya empieza a tener un catálogo de ideas: viviendas familiares, la remodelación del Castillo Garcimuñoz (Cuenca) o interiores como el espacio UtopicUS en Madrid, donde se fotografía, una sala de coworking donde todo es reciclado y el ambiente parece una guardería para adultos.

“A los arquitectos críticos les ha costado siempre encontrar hueco. La buena noticia es que ahora somos de los estudios con más trabajo y repercusión”, apunta. Se refiere al estudio que lleva su nombre. “Es una decisión consciente. La tradición de que todos los estudios tengan nombre de varón solo puede romperse si los hay con nombre de mujer. Yo me tengo que ganar la confianza de un cliente seis veces: por ser mujer, por ser joven, por hacer algo diferente, por ser innovadora, por querer incluir la sostenibilidad y por incluir ligereza y frescura en el espacio”, subraya.

**"Hay que acabar con esa tradición de que todos los estudios lleven el nombre de un varón"**

La base de su trabajo está en la sociología de la innovación. “Hay un momento en que las ciencias sociales dejan de irse a estudiar las tribus y se plantean ver qué está pasando en los lugares del presente más inmediato. Esto, combinado con la escuela de arquitectura, donde hay un cosmopolitismo asumido, nos ha hecho comprender el mundo de otra manera”, apunta.

Por ello, algunos arquitectos han tratado de ponerle el sambenito de arquitecta “teórica”, cuando en realidad es una de las más fervientes defensoras en España de la “estética ampliada”, que también levanta ampollas entre sus colegas. “La belleza para mí es ante todo un derecho social. Todo el mundo tiene el derecho a estar rodeado de belleza, más aún: a estar rodeado de lo que cada uno entiende por belleza. Nosotros planteamos una arquitectura que va a ser utilizada, experimentada y vivida. Partimos de lo primero que se toca: el mobiliario, los interruptores, los termostatos… y vamos escalando. La estética ampliada nos da la posibilidad de superponer varias agendas estéticas de individuos particulares. No estamos en contra del estilo como concepto, sino en contra de que sea el arquitecto el único que decide el estilo”, subraya.

Muchos de sus proyectos de arquitecturas efímeras aúnan ramalazos poéticos con una voluntad de juego; parecen tener origen en sueños infantiles, pero su trazado comprende rigurosas ideas intelectuales. Este Organic Growth, con el que ganó en 2015 el City of Dreams Pavillion Competition de Nueva York, es un jardín de materiales reciclados (sombrillas, bicicletas).

Muchos de sus proyectos de arquitecturas efímeras aúnan ramalazos poéticos con una voluntad de juego; parecen tener origen en sueños infantiles, pero su trazado comprende rigurosas ideas intelectuales. Este Organic Growth, con el que ganó en 2015 el City of Dreams Pavillion Competition de Nueva York, es un jardín de materiales reciclados (sombrillas, bicicletas).

**7 cosas que no sabes del 65º certamen de Miss Universo**

**Esto es lo que debes saber del certamen de belleza se realizará este 30 de enero en Manila, Filipinas.**

29 ENE 2017

**1. Los presentadores**

El actor y cómico Steve Harvey, el mismo que se equivocó en la edición pasada al nombrar a la ganadora, y la modelo curvy Ashley Graham serán los conductores de la gala. Harvey nombró ganadora a la colombiana Ariadna Gutiérrez, cuando en realidad el jurado eligió a la filipina Pia Alonzo Wurtzbach.

**2. El jurado**

Aunque son 86 candidatas, solo una belleza se corona como Miss Universo que es elegida por un jurado compuesto íntegramente por mujeres que ganaron el concurso en anteriores ediciones.

**3. La polémica antes del concurso**

Miss Universo no es solo un certamen de belleza, también se vota la elegancia, la forma en la que las chicas posan, las actividades por las que destacan o el manejo de idiomas. Andrea Tovar, la candidata colombiana, ha sido noticia estos días por su dudoso dominio de inglés.

**4. Muchos certámenes en uno**

En este certámen de belleza no se premia sólo al rostro de las concursantes, también existen premios individuales como: Mejor cuerpo y piel, Miss elegancia Miss fotogenia, Miss simpatía, Mejor Traje Típico... Por ahora los dos primeros títulos se los ha llevado una misma concursante: Mariam Habach, representando a Venezuela

**5. Miss Venezuela, la favorita con galardón.**

Mariam será la representante de Venezuela en el Miss Universo 2016 y como en todos los concursos siempre se habla de la favorita. Para esta 65ªedición de Miss Universo ya se empieza a señalar a la venezolana Mariam Habach, algo que no nos sorprende ya que este país a conseguido el premio 7 veces desde la primera edición (los últimos fueron 2008, 2009 y 2013).

**6. Países que más veces han ganado Miss Universo**

Siguiendo con lo anterior si Miss Venezuela fuese nombrada como Miss Universo quedaría empatada frente a Estados Unidos en número de certámenes ganados (un total de 8 para EE.UU. en la actualidad). A estos dos países les sigue Puerto Rico con un total de 5 veces y filipinas con 3 ocasiones.

**7. ¿Día libre para ver Miss Universo?**

El 65º certamen de Miss Universo se celebrará este lunes en la Arena del Mall de Asia a las 8 y el presidente Rodrigo Duterte podría declarar como día festivo el próximo lunes 30 para que todo el país pueda ver la coronación del certamen.

**El álbum íntimo de Zadie Smith: Tierra de nadie**

**La escritora Zadie Smith es la hija pródiga del poscolonalismo inglés...**

16 DIC 2017

La escritora **Zadie Smith**es la hija pródiga del poscolonalismo inglés. En el sentido de que, a menudo, los hijos –como los árboles con protuberancias– somos los hermosos síntomas de una naturaleza patológica. Su padre, **Harvey Smith**(blanco), fue herido en el desembarco de Normandía, trabajó en correos, bebió pintas en pubs con moqueta, y se casó con una emigrante jamaicana (negra), autodidacta primero, y asistente social después, que leía sobre antropología como una forma de escapismo (o de supervivencia).

Mientras, su hija mayor, que era tan lista como perseverante, aprendía claqué, se empapaba del Antiguo Testamento y lograba una beca para estudiar en Cambridge donde, con 23 años, escribió 'Dientes blancos': un libro torrencial, divertido, cinético, que vendió un millón de ejemplares. Ahora, cuatro novelas después, vuelve con 'Tiempos de swing', donde la ironía deja paso a la melancolía. Y es que puede que ella habite un **estatus de glamour cosmopolita**, pero su literatura sigue **supurando por la herida clasista de Londres**y sus viviendas de protección oficial; esa libertad euforizante de no pertenecer, donde siempre se está un poco sola.

**Angelina Jolie, embajadora del nuevo perfume de Guerlain**

**La firma francesa anuncia que la actriz será el icono de su nueva fragancia femenina, Mon Guerlain, disponible el próximo mes de marzo.**

24 ENE 2017

En una de las etapas personales más difíciles para Angelina Jolie, tras [su divorcio del actor Brad Pitt](http://www.mujerhoy.com/celebrities/corazon/201701/20/angelina-jolie-celosa-apoyo-20170120123955.html) y sus disputas por la custodia de sus hijos, Guerlain Parfumeur ha anunciado que la actriz será la imagen de su nuevo perfume.

Jacques Guerlain, creador de fragancias míticas como Shalimar, L’Heure Bleue y Mitsouko, ha señalado que en la marca francesa de belleza desde 1828, "**creamos perfumes para la mujer que admiramos**". Una gran muestra de apoyo hacia la actriz en estos duros momentos personales.

En el comunicado, Guerlain destaca que Thierry Wasser, maestro perfumista de la firma, ha encontrado su inspiración en Angelina Jolie para expresar diferentes facetas de una mujer. Una femenidad moderna que representa sus decisiones, emociones y sueños.

Según señala el comunicado, la colaboración entre Angelina Jolie y Guerlain se fraguó **en Camboya en diciembre de 2015**, mientras la actriz dirigía su película First The Killed My Father. Una relación anclada en la memoria de la infancia de Angelina que recuerda el apego que sentía su madre por los míticos **polvos de Guerlain**.

Angelina Jolie, actriz, directora de cine, enviada especial del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los refugiados y cofundadora de la Iniciativa Preventing Sexual Violence, ha donado la totalidad de los ingresos recibidos por la campaña Guerlain a **fines benéficos**. Estamos deseando conocer Mon Guerlain…

**Blanca Li, mujeres de hielo y fuego**

**Una bailarina rusa y una coreógrafa española. ¿Opuestos perfectos? Pues es como si hubieran nacido para bailar juntas. Y traen a España Diosas y demonias, el homenaje de Blanca Li a la esencia de lo femenino.**

14 ABR 2017

Son las dos caras de la identidad femenina desde el punto de vista mitológico: frío y calor, caos y armonía, ternura y violencia... Diosas y demonias, la última criatura de la coreógrafa Blanca Li, se estrenó ante el público en el Theatre des Champs-Elysées parisino, en diciembre de 2015, acaba de triunfar en Nueva York y ahora llega por fin a nosotros.

**Nunca he tenido una lesión, porque mi maestra me enseñó cómo caer"**

BLANCA LIbailarina

Diosas y demonias es un espectáculo a dos voces (o, mejor dicho, a dos cuerpos), en el que Blanca Li baila con María Alexandrova, una de las estrellas del mítico Bolshói. El resultado es una fusión perfecta entre el clasicismo de la bailarina rusa y el eclecticismo propio de la granadina, que se mueve con soltura entre el flamenco, el hip hop y la danza contemporánea, por citar solo tres géneros. Y toda esta belleza formal está al servicio de una historia llena de fuerza: la del poder de lo femenino, personificado en diosas y figuras legendarias extraídas de los mitos clásicos.

Todo un despliegue de color, duende y energía al servicio de dos artistas veteranas (Li tiene 53 años; Alexandrova, 38), que completa un vestuario a cargo de Azzedine Alaïa, Jean-Paul Gaultier, Stella McCartney y Sophie Thèallet. Diosas y demonias podrá verse el 21 de abril en el Auditorio Sant Cugat (Barcelona); el 22, en el Centre Cultural de Terrasa y el 3 y 4 de junio, en los Teatros del Canal de Madrid.

**Caitlyn Jenner lanza una colección de maquillaje con MAC Cosmetics**

**La firma de cosméticos y la celebrity vuelven a colaborar para apoyar a la comunidad transgénero.**

4 ENE 2017

Caitlyn Jenner (anteriormente William Bruce Jenner) sorprendió al mundo cambiando de sexo en 2015. Desde entonces, el padre de [Kendall](http://www.mujerhoy.com/temas/personajes/kendall-jenner.html) y [Kylie Jenner](http://www.mujerhoy.com/temas/personajes/kylie-jenner.html), se ha convertido en icono transgénero, luchando porque se reconozcan los derechos de esta comunidad.

A sus 67 años Caitlyn Jenner es, además, un reclamo para las marcas, tanto de [moda](http://www.mujerhoy.com/moda/no-te-pierdas/201607/26/caitlyn-jenner-imagen-victoria-hm-20160726122316.html) como de belleza, después de compartir con todo el mundo su cambio de sexo a través de la serie documental 'I am Cait'.

Su última colaboración le ha llevado a lanzar una **colección de maquillaje con MAC**, firma con la que ya trabajó creando un [pintalabios solidario en 2016](http://www.mujerhoy.com/belleza/maquillaje/201603/02/caitlyn-jenner-pintalabios--MAC-20160302124200.html). De nuevo continua abogando por el lema "Todas las Edades, Todas las Razas, Todos los Sexos" para apoyar a la comunidad transgénero con los cosméticos de edición limitada.

Pintalabios, sombras de ojos, eyeliners, pestañas postizas, colorete y polvos para el rostro, con tonos clásicos y elegantes, que ya están disponibles en la [tienda online](http://www.maccosmetics.es/whats_new/16705/whats-new/caitlyn-jenner/index.tmpl) de MAC.

**Todo Dior como jamás lo has visto**

**París se rinde a la exposición definitiva sobre Dior: "Christian Dior: Diseñador de sueños".**

12 JUL 2017

Es la exposición de Dior más grande jamás montada: casi 3.000 metros cuadrados del Museo de Artes Decorativas de París dedicado a su obra. "Christian Dior: Diseñador de sueños" celebra los 70 años de vida de las "maison", y cuenta con alrededor de 300 vestidos, tanto diseñados por Dior como por sus seis sucesores: Yves Saint Laurent, Marc Bohan, Gianfranco Ferré, John Galliano, Raf Simons y Maria Grazia Chiuri. Se exponen piezas que vistieron Gracia de Mónaco, la princesa Diana o 'celebs' como Charlize Theron, así como cientos de documentos, piezas de arte y objetos de moda. Todo, todo, todo Dior.

**El show comienza con un vestido "rojo satán" de cintura marcada y falda a tablas**, que representa la silueta por la que Christian Dior pasaría a la historia: el "New Look". Fue Dior quien fijó el ideal de feminidad de la posguerra a semejanza de un reloj de arena y convirtió a París en el mejor escenario para la nueva belleza.

"Con el "New Look", la casa Dior se convirtió en un lugar de interés para los turistas tan importante como el resto de los monumentos de París", explica Florence Müller, una de las comisarías de la muestra. "Representaba la reconstrucción de la ciudad después de la guerra y su rol como el mejor lugar del mundo para ver moda".

**Las espectacula-res creaciones de John Galliano casi le roban protagonismo al mismísimo Christian Dior**

En las primeras salas, los comisarios han dispuesto la información biográfica y personal del modisto, a través de cajas que contienen objetos significativos para los primeros años de su carrera. A continuación se van sucediendo los diseños, intercalados con los bustos clásicos, pinturas renacentistas y esculturas surrealistas que le inspiraron. El uso del color es fantástico en algunas escenografías, especialmente en la llamada **"Colourama", con zapatos, perfumes y bolsos dispuestos en orden cromático.** En otra sala se puede ver la influencia que los jardines tuvieron en sus diseños, plasmada en un Monet, en un techo cubierto por cientos de viñas y zarcillos hechos de papel, además de en un delicado mini vestido de cóctel.

Resulta especialmente apabullante el espacio dedicado a las creaciones de John Galliano, tan espectaculares que casi le roban protagonismo al mismísimo Christian Dior. Ambos podían presumir de una maestría técnica inigualable, y la exposición logra hacer justicia a un diseñador que abandonó la "maison" por la puerta de atrás y enfrentado a una enorme polémica por su alcoholismo.

**La Reina estrena corte de pelo**

**Doña Letizia ha renovado su melena, apostando por el long bob, el peinado del otoño que triunfa entre las famosas.**

26 SEP 2017

No ha sido un cambio de look tan drástico como el que estrenó [en abril de 2015,](http://www.mujerhoy.com/blogs/look-estilo-reina-letizia/nuevo-corte-pelo-reina-867397042015.html) pero doña Letizia ha decidido cortar su melena. Una buena decisión tanto por sanear el pelo después del verano, como porque el simple hecho de quitar unos centímetros a la melena, **rejuvenece**.

La Reina ha estrenado **corte de pelo** en Palma de Mallorca, donde ha presidido junto al Rey la inauguración del Palacio de Congresos. Doña Letizia, con un romántico vestido firmado por Carolina Herrera (y del que te contamos [todos los detalles en el blog El Estilo de Letizia](http://blogs.mujerhoy.com/estilo-reina-letizia/2017/09/26/letizia-estrena-vestido-y-corte-de-pelo-y-consigue-un-look-de-10.html)), ha apostado por un **long bob**.

El long bob es uno de los peinados tendencia para este otoño. Una melena a la altura de los hombros que le favorece muchísimo y que, además, le permitirá seguir luciendo los [recogidos](http://blogs.mujerhoy.com/estilo-reina-letizia/galerias/2017/06/21/los-mejores-peinados-de-la-reina-letizia-esta-primavera.html) que tanto le gustan.

**SALUD**

**Los riesgos del internet de las cosas para nuestros hijos**

**¿Qué riesgo supone para nuestros hijos la inteligencia artificial? ¿Quiénes son la Generación Alfa?**

8 DIC 2017

Los niños juegan con todo tipo de dispositivos conectados y ni ellos, ni los adultos que los rodean son conscientes de los **peligros que pueden entrañar sobre su privacidad.** La llegada del **Internet de las Cosas** a los juguetes y otros dispositivos con **inteligencia artificial** han abierto un debate sobre la **seguridad y privacidad de los menores,** que pueden quedar desprotegidos ante estos dispositivos.

Esta es una de las conclusiones del estudio **'Entendiendo a la Generación Alfa',** realizado por la agencia de comunicación global, **Hotwire**y que se presentó el 30 de noviembre en Madrid, coincidiendo con el **Día de la Seguridad Informática**.

'Entendiendo a la Generación Alfa' es un estudio realizado por la agencia de comunicación global Hotwire en colaboración con la revista **Wired**en el cual se recogen entrevistas a 12 académicos y profesionales expertos en tecnología. En el estudio se analizan los efectos de la tecnología en las mentes de la Generación Alfa, las tendencias tecnológicas que definirán a esta generación y cómo las organizaciones y marcas pueden acercarse a ellos.

Pero **¿quiénes son la Generación Alfa?** Se trata del grupo generacional nacido a partir del año 2010. Esta generación ya ha asimilado de forma totalmente natural que **la inteligencia artificial forme parte de sus vidas.** Algunos de estos dispositivos con reconocimiento de imagen o voz, como la Hello Barbie de Mattel o los Hatchimals, así lo demuestran. Otros dispositivos están entrando en nuestras casas de forma casi imperceptible como **Amazon Echo** o **Google Home,** cuya tecnología combina Internet de las Cosas con asistentes de Inteligencia Artificial.

**Los gadgets como dispositivos electrónicos y wereables recaban cada vez más información de sus usuarios**, las empresas son capaces de cubrir sus necesidades de una manera más precisa y desarrollar productos basados en sus experiencias y comentarios. Sin embargo, según se recoge en el estudio 'Entendiendo a la Generación Alfa', la entrada de estos dispositivos en la vida de los más jóvenes, la generación alfa, puede generar controversia.

"Conceptos como 'Inteligencia Artificial' o 'Internet de las Cosas' sonaban a ciencia ficción hasta hace no mucho; la irrupción de estas tecnologías en nuestra vida cotidiana, no solo ha transformado nuestras vidas, sino la forma en la que marcas y empresas necesitan aproximarse a los consumidores, entendiendo cada vez mejor sus motivaciones. La generación Alfa será una 'audiencia' hiper-sensible a ciertos estímulos y aquellas empresas que no logren conectar con ellos de forma natural, tenderán a desaparecer". Comenta Yashim Zavaleta, director de Hotwire para España y México.

**Incrementar la recogida de datos impactará en la privacidad de los niños**

Mientras que la Inteligencia Artificial y la recogida de datos permite ofrecer interacciones más personalizadas, esto supone al mismo tiempo un riesgo para la seguridad y la privacidad. **Muchos dispositivos están conectados a Internet, lo que significa que son susceptibles de ser hackeados**. En noviembre de 2015, se descubrió que el wifi de Mattel hizo que la Hello Barbie pudiese ser hackeada para convertirse en un dispositivo de vigilancia infantil.

En febrero de 2017, el organismo oficial que protege a los consumidores dijo a los padres que destruyeran la muñeca My Friend Cayla, que se conectaba a bluetooth, por el mismo motivo. En este sentido, muchos usuarios desconocen cómo las empresas pueden utilizar los datos recogidos por estos dispositivos.

**El riesgo del internet de los juguetes**

La conexión de un juguete a Internet introduce inmediatamente una debilidad que pueden utilizar los hackers. **La compañía de juguetes VTech,** que fabrica gadgets para niños, incluyendo tabletas y monitores para niños, **fue hackeada en 2015, lo que expuso de manera pública los datos de los padres y sus hijos**. Expertos en seguridad han alertado sobre cómo las muñecas y juguetes pueden violar las leyes de privacidad.

Yvonne Rogers, director del Centro de Interacción de la Universidad de Londres, advierte en el estudio 'Entendiendo a la generación Alfa' del problema que supone cuando los dispositivos recogen datos de niños, ya que no son capaces de dar permiso. Este investigador señala que dispositivos como monitores para bebés y/o pulseras para controlar la salud del bebé, recopilan información sobre la cual el menor no tiene conciencia.

"En los próximos diez años veremos muchas más aplicaciones que podremos utilizar fácilmente para medir y grabar," asegura Rogers. Un padre podrá grabar el humor de un niño o su comportamiento diario, por ejemplo, y guardar esa información en la nube para analizarla posteriormente. Mientras este hecho puede tener muchos usos benignos, Rogers advierte que los dispositivos y las aplicaciones también pueden hacer que los padres se preocupen más por el desarrollo de sus hijos.

**Los jóvenes son más conscientes de los peligros de Internet y su privacidad**

Según explica Hannah Broadbent, directora ejecutiva adjunta de la organización benéfica dedicada a la seguridad infantil Childnet en el estudio 'Entendiendo a la Generación Alfa', los jóvenes se están volviendo más conscientes de los riesgos de la privacidad online gracias a la creciente**alfabetización digital**.

Sin embargo, dice que todavía existe una brecha en lo referido al conocimiento, y los jóvenes generalmente piensan más sobre la privacidad en términos de mantener información entre ellos y las personas que no conocen, en lugar de lo que las empresas pueden hacer con los datos que almacenan.

Broadbent cree que la demanda de privacidad seguirá creciendo a medida que las noticias de las nuevas leyes de protección de datos, como la **Ley de Protección de Datos del Reino Unido**de 2017 y las**Regulaciones Europeas Generales de Protección de Datos (GDPR),** se extienden.

**No sin mi beca**

Damnificados por la crisis y con la esperanza (todavía) de que la educación sea su pasaporte al futuro, miles de jóvenes disfrutan de una ayuda que les obliga a redoblar esfuerzos. Pese a las malas noticias, ni se resignan ni se rinden. Para ellos, tener una beca es vital

23 MAR 2017 B. N

Cuando Andreu Fullana salió de Mallorca para ir a la universidad en Madrid, su madre le despidió llorando. Algunos años después, Andreu lo entiende. "Quizás veía en mí lo que ella no pudo conseguir por circunstancias familiares y personales: estudiar una carrera". En su familia, solo un primo había vivido esa experiencia antes que él. "Durante el Bachillerato, me preguntaba si podría estudiar lo que quería y si podría volver al curso siguiente. Por suerte y gracias a mis padres pude hacerlo, aunque con restricciones y con muchas ayudas de por medio". Entre ellas, la beca del Ministerio de Educación que cubre casi la mitad de sus gastos. La otra mitad proviene del enorme esfuerzo que realizan sus padres. Y del suyo propio.

**En Alemania un máster cuesta unos 50€; en nuestro país unos 2.020 €**

Y es que en España, más que en la mayoría de los países de nuestro entorno, ir a la universidad cuesta. Aquí un alumno paga de media 1.200 ¬ al año, una cifra que solo superan Reino Unido, Irlanda e Italia, según el informe National Student Fee and Support Systems 2015. Y España se sitúa como séptimo país más caro de la Unión Europea. Mientras que en Alemania el máster cuesta igual que el grado (en torno a los 50 euros), en España son 2.020 euros de media al año, unas 40 veces más.

**Más becas, menos dinero**

Carmen Moreno es estudiante de Biotecnología en la Universidad Politécnica de Madrid y ha hablado muchas veces de este asunto con los amigos que tiene desperdigados por las universidades europeas. "En el centro y norte de Europa, la Universidad no solo es gratuita para todos, sino que paises como Alemania, Holanda o Suecia tienen un sistema de financiación que consigue beneficios: en las facultades de ciencias se invierte en investigación y los resultados de las patentes revierten económicamente en el centro. Aquí no hay nada parecido". Hoy, a Carmen un curso le cuesta unos 2.100 euros, puesto que las carreras científicas son más caras. "Las tasas subieron un 300% un poco antes de que yo empezara, antes costaba 700 u 800 euros".

Las cifras muestran un descenso del 8,7% en el número de matriculaciones. O lo que es lo mismo, la universidad ha perdido, entre los cursos de 2011 y 2015, 127.674 alumnos, según el informe de la Fundación Conocimiento y Desarrollo, realizado en los 84 campus españoles (50 públicos y 34 privados). ¿Por qué? El informe lo atribuye a la reducción de la población de entre 18 y 21 años, pero también al endurecimiento de las condiciones para conseguir una beca.

**Nuestras universidades han perdido casi 128.000 alumnos entre 2011 y 2015**

La socióloga y economista Elena Sintes, directora ejecutiva de Vía Universitaria, Fundación Jaume Bofill y coautora del estudio Ser estudiante universitario hoy, explica que, tradicionalmente, en nuestro país las becas se concedían en función de la situación económica del estudiante. Luego, aparecieron nuevas ayudas basadas solamente en méritos académicos y, más recientemente, se ha producido un gran debate al asociar los requisitos de méritos a las que se conceden por motivos de necesidad económica, un criterio minoritario en el resto de Europa. En resumidas cuentas: en su opinión, "es un sistema claramente deficitario".

**El peso de la familia**

A pesar de que las becas llegan hoy a más estudiantes (el 29% de los universitarios recibe algún tipo de ayuda pública), la cantidad de dinero que perciben es menor que hace una década. Según han constatado en su investigación, "los estudiantes financian sus estudios y gastos cotidianos a través de la familia y el propio trabajo. Los progenitores son los principales financiadores de los gastos de los estudios en un 52% de los casos y, además, en un 50% también pagan la vivienda, los gastos de alimentación, ropa, teléfono e internet", afirma Sintel.

¿Para quién es una beca?

* Las del Ministerio de Educación se conceden en función de requisitos académicos y económicos.
* La beca de renta (un máximo de 1.500 ¬ por curso, según el umbral de renta) se destina a los estudiantes universitarios en situación económica más desfavorable.
* La prestación de residencia se dirige a los alumnos que hayan tenido que desplazarse de su domicilio habitual, y está dotada de un máximo de 1.500 euros por curso.
* De la beca de matrícula, que comprende el importe de los créditos de los que el alumno curse por primera vez, pueden beneficiarse (total o parcialmente) estudiantes con matriculas de honor, miembros de familias numerosas, alumnos con discapacidad...
* La de cuantía variable depende de la renta per cápita del alumno y de su nota media. Para saber más: www.mecd.gob.es/educacion-mecd/mc/becas/2016/presentacion.

No hace mucho, las amigas de Irene García-Barroso, estudiante de Traducción e Interpretación, hicieron planes para ir al cine. Ella se lo perdió. Fue un fastidio, sí, pero era el cine o un billete de autobús para ir a casa. "Hay que mirar mucho el dinero -dice-, a veces se nos olvida que detrás de nosotros están nuestros padres haciendo un gran esfuerzo para que podamos formarnos. Estoy muy agradecida por tener la oportunidad de estudiar lo que me gusta". Como ella, el 30% de los estudiantes se sufragan los gastos trabajando a tiempo temporal o completo, o durante las vacaciones. Naroa Ocaña, graduada en Periodismo y Comunicación Audiovisual, es un ejemplo: "Llevo trabajando fines de semana y buscándome la vida desde que estaba en el instituto, casi siempre en cosas relacionadas con el deporte; así, a la vez que me ganaba un dinerillo, disfrutaba del ambiente y me servía también de distracción".

A Andreu el día también le da mucho de sí: va a clase, trabaja, dirige obras de teatro, escribe guiones y hasta ha rodado un cortometraje: 1936, crónicas de la guerra. "Me lo costeé, con ayuda de mis padres, después de trabajar todo un verano. En lugar de irme de vacaciones, preferí invertirlo en un proyecto que me serviría de portfolio". Por más negro que nos empeñemos a veces en pintarles el porvenir, por más que subrayemos los datos recientes que sitúan en el 23% el porcentaje de jóvenes de entre 15 y 29 años que ni trabajan, ni estudian ni reciben formación en nuestro país, todavía son muchos más los que ni se resignan ni se rinden.

**Obesidad infantil ¿En qué fallamos?**

**A pesar de las campañas realizadas, los niños españoles siguen liderando el ránking de exceso de peso en Europa. ¿Es necesario un cambio de estrategia?**

2 SEP 2017

Qué palabras tan complicadas usamos cuando hablamos de **alimentación a los niños**: calorías vacías, grasas trans... Otro tic que tenemos es hablarles de **riesgos y prohibiciones**. Cuando el profesor Gregorio Varela, presidente de la Fundación Española de Nutrición, me encargó el capítulo "Comunicación e información en nutrición infantil" para el Libro Blanco de la Nutrición Infantil (2016), tropecé con una frase de Brian Wansink, director del Laboratorio de Alimentación y Marcas de la Universidad Cornell (EE.UU.) que pensé que centraba mucho el tema: "Es mejor decir a los niños lo buenas que son las espinacas, que hablarles de las consecuencias negativas de comer galletas". Los abultados **porcentajes de obesidad infantil** en nuestro país (el 41,3% de los niños y niñas de seis a nueve años tienen sobrepeso u obesidad, según los últimos datos) están pidiendo un cambio de estrategia en este asunto, porque lo que se ha hecho hasta ahora no está funcionando.

Seis puntos para animarnos a pensar en nuevas formas de afrontar el problema:

* **Empieza por hacer una compra saludable**. Los hábitos de compra de alimentos tienen un reflejo directo en la salud de toda la familia. Si de modo habitual compras mucha comida de la llamada rápida y pocas frutas y verduras, tu familia, obviamente, comerá más comida rápida que frutas y verduras, y las consecuencias se verán en su salud y su peso. **Las estadísticas hablan por sí solas**. Según datos publicados por la Organización Mundial de la Salud (OMS) acerca de los hábitos de compra en 25 países desarrollados (incluida España), cuando el consumo de este tipo de comida aumentó en dichos países (la media pasó de 26,61% a 32,76% entre 1999 y 2008), el índice de masa corporal (IMC) promedio en ese periodo también subió: de 25,8 a 26,4.
* **Recuerda: la tele, engorda**. Un estudio español publicado en Public Health Nutrition concluye que los productos que más se anuncian en la televisión en horas de protección de audiencia infantil **son precisamente los menos saludables**. Aún peor: según un informe de Eurodata TV Worldwide, los niños españoles de entre tres y 12 años son los segundos en Europa que más tiempo pasan delante de la tele (después de los italianos), con una media diaria de dos horas y 30 minutos. No es solo que tantas horas de sofá disparen el riesgo de obesidad, es que en ese tiempo, cada niño visiona 54 anuncios, la mayoría de productos repletos de calorías y azúcares. Estudios con imágenes de resonancia magnética han demostrado lo bien que penetran esos mensajes: las zonas cerebrales relacionadas con el apetito y el placer se encienden más intensamente cuando los niños ven logos de **fast food que cuando ven imágenes de alimentos frescos**.
* **Vigila sus redes sociales**. Los fabricantes de alimentos procesados y menos sanos persiguen a los niños allá donde estén, incluidas aplicaciones de móvil, juegos, videos de YouTube... "La publicidad de la comida rápida sigue al niño allí donde va y**acapara su atención durante horas**", explica Jennifer Harris, investigadora de la Universidad de Yale (EE.UU.) y autora principal de un estudio que indica que los niños tienen casi un 80% más de probabilidades de visitar páginas en las que hay publijuegos (precisamente, las páginas que más atraen a los anunciantes de comida rápida) que otras. Mientras, los productos frescos siguen perdiendo cuota de mercado, hasta el punto de que muchos niños españoles no reconocen alimentos que antes **formaban parte habitual de nuestra dieta**.
* **Tus mensajes deben ser divertidos**. Expertos de la Universidad de Cornell (EE.UU) vieron que los niños consumían el doble de verduras cuando los platos tenían nombres divertidos como "Zanahorias con visión rayos X" o "Impacto de energía brócoli". Otra estrategia que está resultando eficaz son las clases de cocina para menores. Una prueba es el éxito de programas como Master Chef Junior entre los niños españoles. El ejemplo se extiende ahora a los médicos. En colaboración con el prestigioso Culinary Institute de EE.UU., la iniciativa Healthy Kitchens / Healthy lives (Cocinas sanas, vidas sanas) enseña a cocinar a profesionales sanitarios para que puedan ser asesores prácticos (y no solo teóricos) en nutrición. De momento, el programa ya está animando a cadenas y franquicias de comida rápida a utilizar **aceites más saludables, cereales integrales y legumbres y, además, a emplear menos sal y azúcares**.